

15 oktober 2024

Onderzoek

www.werkenbijwshd.nl

WCAG 2.1 AA

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Niveau AA

Inhoudsopgave

Inleiding	3
Onderzoeksresultaat	4
Uitzonderingen en specifieke situaties	5
Principe 1 Waarneembaar	7
Richtlijn 1.1 Tekstalternatieven	7
Richtlijn 1.2 Op tijd gebaseerde media	8
Richtlijn 1.3 Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4 Onderscheidbaar	21
Principe 2 Bedienbaar	34
Richtlijn 2.1 Toetsenbordtoegankelijke	34
Richtlijn 2.2 Genoeg tijd	37
Richtlijn 2.3 Toevallen	40
Richtlijn 2.4 Navigeerbaar	41
Richtlijn 2.5 Inputmodaliteiten	53
Principe 3 Begrijpelijk	59
Richtlijn 3.1 Leesbaar	59
Richtlijn 3.2 Voorspelbaar	61
Richtlijn 3.3 Assistentie bij invoer	64
Principe 4 Robuust	68
Richtlijn 4.1 Compatibel	68
Onderzoeksgegevens	74
Opdrachtgever	74
Type onderzoek	74

Onderzoeksdatum	74
Norm	74
Evaluatiemethode	74
Scope van het onderzoek	74
Steekproef	74
Gebruikte technieken	75
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	75
Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek	75
Afhankelijke technologie	75

Inleiding

Het toegankelijkheidsonderzoek naar <https://www.werkenbijwshd.nl/> is afgerond op 15 oktober 2024. Dit onderzoek laat zien in hoeverre deze op dit moment voldoet aan de internationaal geaccepteerde toegankelijkheidsrichtlijnen (WCAG 2.1). Een terugkoppeling van de hoofdzaken uit het onderzoek en de mogelijke vervolgstappen op basis hiervan staan in de managementsamenvatting.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De richtlijnen zijn opgedeeld in vier principes (Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust). Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in meetbare succescriteria. Omdat WCAG techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden onderzocht.

De beschrijving van de succescriteria zijn in dit rapport ingekort. Volledige beschrijvingen zijn te vinden in de [WCAG documentatie](#). In het rapport geven we tevens bij ieder succescriterium een algemene toelichting. Hoewel de WCAG norm duidelijk genoeg is om onderzoeken goed te kunnen uitvoeren, kan de beoordeling van succescriteria op detailniveau de komende tijd veranderen. Zo is het mogelijk dat door voortschrijdend inzicht iets dat nu is afgekeurd, bij een volgend onderzoek wordt goedgekeurd en vice versa.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt. Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, dient er rekening gehouden te worden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Zijn er naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, dan kan er met ons contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Voor (structurele) ondersteuning bij het toegankelijk maken van de digitale dienstverlening, kan er met onze servicedesk contact worden opgenomen via info@accessibility.nl of 030 - 239 82 70.

Onderzoeksresultaat

De website voldoet op dit moment nog niet geheel aan de vereisten voor WCAG 2.1, niveau AA. Van de 50 succescriteria hebben we bij 18 succescriteria één of meerdere verbeterpunten gevonden. Dit betekent dat de website nog niet volledig toegankelijk is.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een groot deel al goed toegankelijk is en dat er duidelijk nagedacht is over de toegankelijkheid van de website. De leesvolgorde van alle content is logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. Er wordt geen instructie, bijvoorbeeld over waar content zich bevindt op een pagina of hoe content (zoals een knop, link, applicatie) te bedienen is, niet afhankelijk van zintuigen. Ook is er consistente navigatie en identificatie. Dit wil zeggen dat herhalende onderdelen, zoals het menu, op elke pagina in dezelfde volgorde staan en dezelfde naam hebben. Hierdoor zijn deze onderdelen snel te herkennen en terug te vinden. Bovendien is er een skiplink aanwezig waarmee blokken met herhalende content overgeslagen kunnen worden. Dit is belangrijk voor zowel blinde als ziende toetsenbordgebruikers. Zij hoeven dan niet op elke pagina eerst door bijvoorbeeld het hoofdmenu te navigeren.

Toch zijn er ook nog een aantal problemen gevonden ten aanzien van de toegankelijkheid. Een ontoegankelijke website zorgt er onder andere voor dat met name gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware problemen ervaren met de waarneembaarheid en/of bedienbaarheid. Denk daarbij vooral aan mensen met een visuele of motorische beperking. Deze groep mensen zal daarmee een beroep moeten doen op de andere kanalen van uw organisatie, zoals e-mail, telefoon of fysieke locatie. Hieronder worden een aantal bevindingen genoemd, verdeeld in de categorieën content en techniek. Zie de technische rapportage voor een volledig overzicht van de gevonden problemen.

Belangrijke aandachtspunten content

Op dit moment wordt niet overal gebruik gemaakt van de juiste koppenstructuur (headings). Een kop dient altijd het HTML kop element te hebben, bijvoorbeeld H2. Wanneer deze kop met een kop element wordt opgemaakt, wordt de structurele

informatie die de tekst geeft ook overgedragen aan hulpsoftware. Een gebruiker met voorleessoftware kan op deze manier met een sneltoets snel door de koppen navigeren.

Belangrijke aandachtspunten techniek

De focusvolgorde is momenteel niet overal logisch wat verwarrend kan zijn voor bezoekers die enkel met een toetsenbord navigeren. Dit kan leiden tot onbedoelde activatie van links en knoppen. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. Verder kan software van een aantal items de toegankelijkheidsnaam, de rol of de status niet bepalen. Hierdoor kan hulpsoftware niet voorlezen wat deze elementen doen. Op andere plekken kan hulpsoftware juist niet voorlezen dat een item een knop of link is. Zo zijn er meer problemen gevonden.

Uitzonderingen en specifieke situaties

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de Europese standaard voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549-norm, waarin wordt verwezen naar de internationale toegankelijkheidsrichtlijn WCAG 2. Sommige inhoud van websites hoeft op dit moment (nog) niet te voldoen aan de toegankelijkheidseisen. Hiervoor geldt vanuit de Europese richtlijn voor de toegankelijkheid van overheidswebsites en -apps een (tijdelijke) uitzondering. Het is natuurlijk wel aan te raden om de gevonden problemen op te lossen. Bezoekers met een beperking kunnen verminderd gebruik maken van deze inhoud. Blinden en slechtzienden kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor doven en slechthorenden.

Organisaties die zich beroepen op deze uitzondering, moeten in de toegankelijkheidsverklaring aangeven welke maatregelen ter verbetering zijn genomen, welke alternatieven er worden geboden en wanneer wel aan de verplichting zal worden voldaan. Zie voor de volledige uitleg <https://digitoegankelijk.nl/wetgeving/uitzonderingen>.

De onderstaande tabel geeft een overzicht van het aantal succescriteria waar op dit moment aan wordt voldaan: 32 van de 50 succescriteria zijn als voldoende beoordeeld. Op de volgende pagina's worden de gevonden bevindingen per succescriterium toegelicht.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	8 / 11	14 / 20
Bedienbaar	8 / 14	0 / 3	8 / 17
Begrijpelijk	4 / 5	5 / 5	9 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	19 / 30	13 / 20	32 / 50

PRINCIPE 1

Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze

RICHTLIJN 1.1

Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

SUCCESCRITERIUM 1.1.1 (NIVEAU A)

Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient, behalve voor de hierna vermelde situaties.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". In dit venster is er een knop met een "X"-icoon. Deze functionele afbeelding heeft geen alternatieve tekst die de functie van de knop beschrijft. Voor knoppen die alleen uit afbeeldingen bestaan, is het belangrijk om de functie van het element te beschrijven in de alternatieve tekst. Dit verschilt van alternatieve tekst die alleen beschrijft wat er in de afbeelding te zien is. Momenteel kan een schermlezer de functie van de knop niet correct interpreteren. Mogelijke oplossingen zijn: een title-element



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

voor informatieve SVG-afbeeldingen, een aria-label, of verborgen tekst die de functie beschrijft.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op de homepage staat een kop van niveau 2, "Vragen? Stel ze hier". Daaronder staat een naamloos <SVG> afbeelding dat niet genegeerd kan worden door de hulpsoftware doordat het niet is voorzien van bijvoorbeeld een aria-hidden="true" attribuut. Dit komt bijvoorbeeld ook voor onder de kop "Als eerste op de hoogte van nieuwe kansen?".

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Alle belangrijke niet-tekstuele content zoals afbeeldingen, knoppen en formulier invoervelden, moeten een tekstueel alternatief of naam hebben. Dan kan de voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie namelijk voorlezen. Voor sommige niet-tekstuele content, zoals video en audio, zijn aparte succescriteria (1.2.1 tot en met 1.2.5). Voor succescriterium 1.1.1 hoeft daarom alleen een beschrijvende naam boven die content geboden te worden.

Voor informatie over CAPTCHA, zie het desbetreffende artikel op onze website: www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/captcha

RICHTLIJN 1.2

Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

SUCCESCRITERIUM 1.2.1 (NIVEAU A)

Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Dit succescriterium heeft betrekking op alles wat alleen geluid is (dus zonder beeld) of alleen videobeeld (dus zonder geluid). Hiervoor dient een volledig uitgeschreven tekst te worden geboden, zodat dezelfde informatie ook voor dove en blinde bezoekers beschikbaar is. Bij alleen videobeeld mag ook een geluidspoor worden geboden, waarmee alle visuele informatie aan blinde bezoekers wordt voorgelezen.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.2 (NIVEAU A)

Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een video dient ondertiteling geboden te worden. Op die manier is de informatie ook beschikbaar voor bezoekers die doof of slechthorend zijn. Er is een uitzondering, waarbij geen ondertiteling geboden hoeft te worden: als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.3 (NIVEAU A)

Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage van staat onder het kopje "Werken voor de wereld om je heen" een knop "Bekijk de video". Deze knop opent een video waarin rond 1:16 tekst en een logo verschijnen. Er is geen media-alternatief of audiobeschrijving voor deze informatie, waardoor het ontoegankelijk is voor blinde en slechtziende mensen.

Om dit probleem op te lossen, kan deze informatie worden opgenomen in het audiospoor van de video of kan er een apart audiospoor worden toegevoegd met deze auditieve informatie (audiodescriptie). In de video is voldoende ruimte om dit toe te voegen. Daarnaast kan een volledig uitgeschreven transcript worden aangeboden waarin deze en andere belangrijke informatie uit de video wordt beschreven. Voor succescriterium 1.2.5 is een transcript alleen niet voldoende als er ruimte is voor audiodescriptie. Dan moet er audiodescriptie worden toegevoegd om te voldoen aan niveau AA. Het is aan te raden om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Dit probleem doet zich ook voor op de volgende pagina's:

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of



Uitleg van dit succescriterium

uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

Voor succescriterium 1.2.3 (niveau A) zijn twee uitzonderingen, waarbij geen audiodescriptie nodig is:

1. Er wordt een uitgeschreven transcript geboden. Dit transcript dient alle informatie in de video (dus beeld en geluid) in de juiste volgorde bevatten.
2. Als concreet is aangegeven dat de video een media-alternatief is voor de tekst op de pagina én de video ook niet meer informatie geeft dan die tekst.

LET OP: bovenstaande uitzonderingen gelden niet voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op: www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

SUCCESCRITERIUM 1.2.4 (NIVEAU AA)

Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor alle gesproken tekst en andere belangrijke geluiden in een live video dient ondertiteling geboden te worden. Het doel van dit successcriterium is om mensen die doof of slechthorend zijn in staat te stellen live video's te bekijken.

SUCCESSCRITERIUM 1.2.5 (NIVEAU AA)

Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de homepage van staat onder het kopje "Werken voor de wereld om je heen" een knop "Bekijk de video". Deze knop opent een video waarin rond 1:16 tekst en een logo verschijnen. Er is geen media-alternatief of audiobeschrijving voor deze informatie, waardoor het ontoegankelijk is voor blinde en slechtziende mensen.

Bij successcriterium 1.2.3 zijn video's beschreven waar audiodescriptie of een media-alternatief ontbreekt. Dit wordt ook afgekeurd onder dit successcriterium. Voor dit successcriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien. Het gaat om de video's op de pagina's

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>



Uitleg van dit succescriterium

Audiodescriptie is gesproken tekst die is toegevoegd aan het standaard audiospoor om belangrijke visuele details te beschrijven, die niet vanuit het standaard audiospoor alleen te begrijpen zijn. Vaak kan audiodescriptie in een videospeler aan of uit worden gezet. De audiodescriptie is belangrijk voor blinde bezoekers, die niet kunnen zien wat in beeld gebeurt/verschijnt.

In tegenstelling tot succescriterium 1.2.3 (niveau A), is er voor succescriterium 1.2.5 (niveau AA) geen uitzondering mogelijk en dient altijd audiodescriptie geboden te worden (indien nodig).

Zie voor meer informatie ons artikel over online video op:
www.accessibility.nl/kennisbank/videotutorial

RICHTLIJN 1.3

Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

SUCCESCRITERIUM 1.3.1 (NIVEAU A)

Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". De tekst "Cookie instellingen" is niet opgemaakt als een kop. Tekst die eruitziet en functioneert als een kop, maar niet als zodanig is opgemaakt, verliest zijn functie voor blinde bezoekers. Koppen kunnen worden gebruikt om de inhoud van de pagina te scannen of om naar een sectie te navigeren. Koppen die niet als zodanig zijn opgemaakt, kunnen niet voor deze doeleinden worden gebruikt. De juiste HTML-elementen (h1 - h6) moeten worden gebruikt om deze koppen op te maken.

Op de homepage staat een kop van niveau 2, "Vragen? Stel ze hier", direct gevolgd door een andere kop van hetzelfde niveau, "Meld je aan voor onze vacaturemail!". Wanneer twee koppen elkaar opvolgen zonder inhoud ertussen, kan dit voor een blinde bezoeker de indruk wekken dat er inhoud ontbreekt. Dit komt doordat de heading-elementen foutief zijn gebruikt. De links in deze h2-elementen zijn geen kopteksten en de h2-elementen moeten worden verwijderd. Dit probleem doet zich ook voor op de volgende pagina's:

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal> (bij de koppen "Solliciteren Bekijk onze vacatures!" en "Ga voor een belangrijke rol in de toekomst van onze regio, maar ook die van je zelf".)

Op de homepage van is de tekst "Als eerste op de hoogte van nieuwe kansen?" opgemaakt als een koptekst, terwijl dit geen koptekst is. Een heading moet altijd inhoud bevatten, zoals tekst, afbeeldingen, tabellen, lijsten, of video's. De definitie van een koptekst is dat deze iets vertelt over de inhoud eronder. Tekst



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

zonder inhoud eronder mag niet worden gemarkeerd als een heading (h1 - h6). Verwijder het heading-element en gebruik CSS om deze tekst groter te laten lijken.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures> bij de teksten "Doe een open sollicitatie" en "Meld je aan voor onze vacaturemail!".

<https://www.werkenbijwshd.nl/vakgebieden> bij de tekst "Meld je aan voor onze vacaturemail!".

<https://www.werkenbijwshd.nl/het-verhaal-van-lisa> bij de tekst "Meld je aan voor onze vacaturemail!".

Op deze pagina staat een formulier. Wanneer een bezoeker het formulier met lege velden indient, verschijnen foutmeldingen die alleen visueel verbonden zijn met de invoervelden waar ze bij horen. Deze relatie wordt echter niet programmatisch bepaald, waardoor deze niet wordt overgedragen naar schermlezers. Om dit op te lossen, moeten de foutmeldingen programmatisch worden gekoppeld aan de relevante invoervelden, bijvoorbeeld met een aria-describedby-attribuut of een andere geschikte techniek.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>



Uitleg van dit succescriterium

Alle informatie die visueel wordt overgedragen, dient ook tekstueel of semantisch (in betekenisvolle code) te worden



Uitleg van dit successcriterium

overgedragen. Op deze manier kan de informatie ook aan blinde bezoekers worden voorgelezen. Let in het bijzonder op het volgende:

Gebruik correcte lijstmaak, namelijk `` voor ongeordende lijsten en `` voor geordende lijsten. Maak lijstitems op met `` elementen. Gebruik `<dl>`, `<dt>` en `<dd>` voor definitielijsten.

Maak alle koppen correct op, namelijk met `<h1>` tot en met `<h6>` elementen. Gebruik `<caption>` voor de kop van een tabel en `<legend>` voor de kop van een groep (`<fieldset>`) formulervelden.

Gebruik `<table>` voor datatabellen. Maak rij- en kolomkoppen op met `<th>` en datacellen met `<td>`. Voeg zo nodig het attribuut `scope` of de attributen `id` en `headers` toe om associaties te maken. Zeer eenvoudige datatabellen van 2 kolommen, zonder kolomkoppen hebben geen rijkoppen nodig.

Bied namen aan invoervelden en groepeer bij elkaar horende velden.

SUCCESSCRITERIUM 1.3.2 (NIVEAU A)

Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Content dient in een betekenisvolle volgorde in de broncode te staan. De voorleessoftware van blinde bezoekers kan de informatie dan correct voorlezen. Een voorbeeld waarbij dit verkeerd gaat: wanneer op een vraagteken-icoon wordt geklikt, verschijnt visueel naast het icoon een uitleg. Deze informatie staat in de broncode echter onderaan de pagina en niet direct onder het icoon. Hierdoor kan de informatie niet direct worden voorgelezen aan blinde bezoekers.

Voor HTML-pagina's is de leesvolgorde te testen door de website zonder stylesheets te bekijken. In Firefox kan dit door in het menu te gaan naar: Beeld - Paginastijl - Geen Stijl. In Safari voor macOS moet het ontwikkelaar menu toegevoegd in de menu balk. Vervolgens kan daarbinnen de optie "Stijlen uitschakelen" gekozen worden. Het "Ontwikkelaar" menu item tonen: Ga naar "Safari > voorkeuren", in het tabblad algemeen vink de optie "Toon ontwikkelaar menu in de menubalk" aan.

SUCCESCRITERIUM 1.3.3 (NIVEAU A)

Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Instructies mogen niet alleen afhankelijk zijn van vorm, omvang, locatie, oriëntatie of geluid. Meer toelichting:

Vorm:

Denk aan bijvoorbeeld een legenda: informatie door stippellijnen, driehoeken etc. dient ook tekstueel overgebracht te worden.

Omvang:

Bijvoorbeeld: hoe groter een zoekwoord getoond wordt, hoe meer resultaten er voor zijn. Die informatie dient ook tekstueel te worden overgebracht.

Locatie:

'Links vind je gerelateerde artikelen' is bijvoorbeeld niet te begrijpen voor blinde bezoekers, tenzij 'gerelateerde artikelen' ook bovenaan die lijst met artikelen staat.

Symbolen en iconen:

Bied altijd een goed tekstueel alternatief, zodat de informatie ook aan blinde bezoekers kan worden voorgelezen (zie ook succescriterium 1.1.1)

Geluid:

Dit komt niet vaak voor. Denk bijvoorbeeld aan geluid dat



Uitleg van dit successcriterium

aangeeft dat een quiz-vraag goed is beantwoord. Deze informatie dient ook tekstueel te worden geboden.

Oriëntatie:

Dit komt ook niet vaak voor. Denk aan bijvoorbeeld een icoon dat schuin een andere betekenis heeft, dan rechtopstaand.

Voor eisen met betrekking tot kleur zie Richtlijn 1.4.

SUCCESCRITERIUM 1.3.4 (NIVEAU AA)

Oriëntatie

De weergave en bediening van content is niet beperkt tot een enkele schermstand, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke schermstand essentieel is.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorbeelden waarbij een specifieke schermstand essentieel is, zijn een bankoverschrijving, piano-toepassing, dia's voor een projector of televisie of VR-content (Virtual Reality) waarbij de binaire schermstand niet van toepassing is.

SUCCESCRITERIUM 1.3.5 (NIVEAU AA)

Inputdoel identificeren

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie over de gebruiker wordt verzameld, kan door software worden bepaald wanneer:

- De invoervelden een doel dienen dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface; en
 - De content wordt geïmplementeerd met technologieën waarmee de verwachte betekenis van de gegevens van het invoerformulier kan worden geïdentificeerd.
-

RICHTLIJN 1.4

Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

SUCCESCRITERIUM 1.4.1 (NIVEAU A)

Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Als informatie alleen wordt overgebracht door kleurverschillen, dan kan deze informatie mogelijk niet waargenomen worden door slechtziende of kleurenblinde bezoekers. Het is daarom van belang dat de informatie ook op een andere, niet-kleurafhankelijke manier wordt overgebracht.

Voorbeelden:

- Zorg dat een link niet alleen door middel van een ander kleurgebruik herkenbaar is als link, maar tevens door onderstreping of een andere visuele hint.
 - Bied informatie over de verkeerd ingevulde formulervelden niet alleen door middel van kleur ("de rode velden zijn verkeerd ingevuld"), maar ook tekstueel.
-

Dit succescriterium richt zich specifiek op kleurperceptie. Andere vormen van perceptie worden behandeld in Richtlijn 1.3 inclusief softwarematige toegang tot kleur en andere codering van visuele presentatie.

SUCCESCRITERIUM 1.4.2 (NIVEAU A)

Geluidsbediening

Als een geluidswaergave op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaergave te pauzeren of

te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Omdat blinde bezoekers met voorleessoftware de website laten voorlezen, kan geluid dat automatisch afspeelt zeer storend zijn. Het beste is om geluid nooit automatisch te laten afspelen. Als dit toch wordt gedaan, zorg er dan voor dat het geluid binnen 3 seconden stopt of dat het gestopt/gepauzeerd kan worden met een knop aan het begin van de pagina. Een knop om het volume zachter te zetten of helemaal uit is ook een goede oplossing.

SUCCESCRITERIUM 1.4.3 (NIVEAU AA)

Contrast (minimum)

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Een aantal teksten hebben een te laag contrast met de achtergrond. Wanneer het contrast te laag is, kan tekst slecht leesbaar zijn voor bezoekers met een visuele beperking. Het contrast moet bij tekst minstens 4,5:1 zijn. Is de tekst groter dan



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

18 punt (=24 pixels) of 14 punt (=18,66 pixels) in combinatie met dik gedrukt dan dient het contrast ten minste 3:1 te zijn.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. De witte letters van de tekst "Accepteer cookies" hebben met de blauwe achtergrond een contrastverhouding van 3.6:1. Dit geldt ook voor de hyperlink "bekijk cookie instellingen".

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. De witte letters van de tekst "Alleen noodzakelijk" hebben met de lichtgroene achtergrond een contrastverhouding van 1.8:1.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op de website is een knop aanwezig om het contrast aan te passen voor een betere zichtbaarheid. Dit is de knop "Hoog contrast" in het navigatiemenu, dat wordt geopend door op de menuknop in de header te klikken. Deze knop lost de meeste contrastproblemen op, maar toch blijven er problemen, ongeacht of de instelling wordt toegepast.

Op de volgende pagina staat een formulier. Als de bezoeker het formulier met lege velden verzendt, verschijnen de foutmeldingen. De tekst van de fouten onder de velden is rood op een witte achtergrond. Het kleurcontrast is 4,0:1. Dit moet minstens 4,5:1 zijn.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>

Dit is een advies, maar het kan de toegankelijkheid van de pagina vergroten. Zoals hierboven vermeld, is er op de website een



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

mechanisme om het contrast aan te passen voor een betere zichtbaarheid: de knop "Hoog contrast". De knop bevindt zich echter in het navigatiemenu, dat kan worden geopend door op de menuknop in de header van de website te klikken. Door deze knop prominenter te plaatsen, wordt de toegankelijkheid voor alle gebruikers verbeterd. De knop kan bijvoorbeeld bovenaan de pagina's worden geplaatst.



Uitleg van dit succescriterium

Het doel van dit succescriterium is om voldoende contrast te bieden tussen de tekstkleur en de achtergrondkleur, zodat de tekst goed kan worden gelezen door kleurenblinde of slechtziende bezoekers.

Met het gratis programma Contrast Analyser is het mogelijk om het contrast te meten. Meer informatie: www.accessibility.nl/kennisbank/tools/kleurcontrast.

SUCCESCRITERIUM 1.4.4 (NIVEAU AA)

Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor slechtziende bezoekers is het belangrijk dat de tekst op een pagina moet kunnen worden vergroot tot 200%. Zorg ervoor dat hierbij geen informatie ontbreekt. Bijvoorbeeld wanneer tekst buiten een kader valt en daardoor niet meer te lezen is of wanneer deze buiten beeld komt te staan, zonder dat gescrold kan worden.

De beginschermbreedte waarop we dit SC beoordelen is 1024 pixels voordat we inzoomen. Bij horizontaal scrollende content hanteren we een beginschermhogte van 768 pixels voordat we inzoomen.

SUCCESCRITERIUM 1.4.5 (NIVEAU AA)

Afbeeldingen van tekst

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, wordt tekst gebruikt in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voor bezoekers met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst met HTML wordt geplaatst en niet op afbeeldingen. Tekst in HTML is namelijk met een eigen stylesheet naar wensen op te maken. In een eigen stylesheet kies je bijvoorbeeld voor- en achtergrondkleur, lettertype of lettergrootte, zodat de tekst aangepast wordt aan jouw wensen.

Een manier waarop dit eenvoudig kan worden getest, is door alles op de webpagina te selecteren (CTRL + a / Cmd + a). Doordat alles geselecteerd wordt, is direct te zien welke tekst op afbeeldingen staat en welke in HTML.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.10 (NIVEAU AA)

Dynamisch aanpassen

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies nadat de gebruiker inzoomt.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te scrollen worden weergegeven in twee dimensies voor:

- Verticaal scrolbare content met een breedte gelijk aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrolbare content met een hoogte gelijk aan 256 CSS-pixels;
- Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

320 CSS-pixels zijn gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1280 CSS-pixels bij 400% zoom. Voor webcontent die ontworpen is om horizontaal te scrollen (bijv. verticale tekst), zijn de 256 CSS-pixels gelijk aan een beginbreedte van het weergavekader van 1024 CSS-pixels bij 400% zoom.

Voorbeeld van content die een tweedimensionale lay-out vereisen, zijn afbeeldingen, kaarten, schema's, video's, games, presentaties, gegevenstabellen en interfaces waarbij de werkbalken zichtbaar moeten blijven tijdens het manipuleren van de content.

SUCCESSCRITERIUM 1.4.11 (NIVEAU AA)

Niet-tekstueel contrast

De visuele weergave van componenten en grafische objecten hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. De lichtgroene knop heeft met de witte achtergrond een contrastverhouding van 1.8:1 in plaats van minimaal 3.0:1.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op de website is er een mechanisme om het contrast aan te passen voor een betere zichtbaarheid via de knop "Hoog contrast" in het navigatiemenu. Wanneer deze instelling wordt toegepast, zijn er in de meeste gevallen geen problemen met de kleurcontrastverhouding. Toch blijven er problemen, ongeacht of de instelling wordt toegepast.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". In dit venster zijn er schakelknoppen. Als ze niet actief zijn, hebben ze een witte cirkel op een lichtgrijze achtergrond. Het kleurcontrast is te laag: 1,5:1. Dit moet minstens 3,0:1 zijn.



Uitleg van dit succescriterium

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- Componenten van de gebruikersinterface
Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met



Uitleg van dit successcriterium

uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van het component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;

- Grafische objecten

Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

SUCCESCRITERIUM 1.4.12 (NIVEAU AA)

Tekstafstand

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die regelhoogte, regelafstand en woordafstand ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer deze worden ingesteld of gewijzigd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende eigenschappen voor tekststijl ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit wanneer de volgende stijleigenschappen worden ingesteld of gewijzigd:

- Regelhoogte (regelafstand) op ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's op ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (tracking) op ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen woorden op ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

Uitzondering: Talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

SUCCESCRITERIUM 1.4.13 (NIVEAU AA)

Content bij aanwijzen of focussen

Wanneer door via de muis of toetsenbord focus aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden specifieke eisen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer of focussen met het toetsenbord aanvullende content zichtbaar wordt en vervolgens weer wordt verborgen, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten**
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijzen**
Wanneer door het aanwijzen met de muisaanwijzer aanvullende content zichtbaar wordt, kan de muisaanwijzer over de aanvullende content wordt verplaatst zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden**
De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de muisaanwijzer of de toetsenbordfocus wordt verplaatst, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

Uitzondering: De visuele weergave van de aanvullende content wordt beheerd door de user agent en wordt niet aangepast door de auteur.

Een voorbeeld van aanvullende content die wordt beheerd door de user agent is de knopinfo in werkbalken die wordt gemaakt met behulp van het HTML-kenmerk `title`.

Aangepast knopinfo, submenu's en andere niet-modale pop-ups die worden weergegeven bij het aanwijzen met de muisaanwijzer



Uitleg van dit successcriterium

of focussen met het toetsenbord, zijn voorbeelden van aanvullende content waarop dit criterium van toepassing is.

PRINCIPE 2

Bedienbaar

componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

RICHTLIJN 2.1

Toetsenbordtoegankelijke

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.1.1 (NIVEAU A)

Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Wanneer een bezoeker op de startpagina achteruit door de pagina navigeert met Tab+Shift, is de toetsenbordfocus onzichtbaar bij bepaalde interactieve elementen. Bijvoorbeeld, wanneer de bezoeker na de link "Vragen? Stel ze hier" achteruit navigeert met Tab+Shift, krijgen elementen zoals de link "Ontdek de vakgebieden", de link "Verhaal van Lisa", de link "Ontdek onze wereld", de knop "Bekijk de video", enzovoort, kortstondig focus, maar verliezen deze vervolgens. Deze elementen zijn lastig te bedienen met het toetsenbord. Gebruikers die afhankelijk zijn van toetsenbordnavigatie kunnen deze elementen dus niet op de juiste manier gebruiken wanneer ze in omgekeerde richting door de pagina navigeren. Er zijn meer voorbeelden van dit probleem in het mobiele menu.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit successcriterium

Alle functionaliteit op de website dient bediend te kunnen worden met het toetsenbord.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website alleen te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes) om door de website te navigeren.

SUCCESCRITERIUM 2.1.2 (NIVEAU A)

Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Het mag nooit zo zijn dat een bezoeker "vast" komt te zitten, wanneer hij of zij met het toetsenbord navigeert. Denk bijvoorbeeld aan een menu, waar men niet meer uit kan 'tabben'.



Uitleg van dit successcriterium

Dit succes criterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

SUCCESSCRITERIUM 2.1.4 (NIVEAU A)

Sneltoetsen tekentoets

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, kan de sneltoets worden uitgezet of opnieuw worden toegewezen aan bijv. Ctrl of Alt toets.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofd- kleine letters), interpunctietekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Uitzetten
Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
-



Uitleg van dit successcriterium

- Opnieuw toewijzen
Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- Alleen actief bij focus
De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer op dat betreffende component wordt gefocust.

RICHTLIJN 2.2

Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

SUCCESCRITERIUM 2.2.1 (NIVEAU A)

Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslimiet die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Als een bezoeker beperkt de tijd heeft om iets te lezen of de doen op de pagina, dient de mogelijkheid geboden te worden om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit successcriterium is vooral belangrijk voor blinde en cognitief beperkte bezoekers. Let in het bijzonder op:

Formulieren:

Als de sessie binnen een bepaalde tijd verloopt, dient deze te kunnen worden uitgezet, aangepast of verlengd.

Banners, sliders, scrollende content:

Beweging moet kunnen worden gepauzeerd, zodat de bezoeker de tijd heeft om de informatie te lezen / functionaliteit te bedienen.

Refresh:

Voorkom dat de pagina automatisch ververs na een bepaalde tijd.

Dit successcriterium moet in samenhang met Succescriterium 3.2.1 worden beschouwd, dat limieten stelt aan veranderingen van content of context als gevolg van een gebruikersactie.

SUCCESCRITERIUM 2.2.2 (NIVEAU A)

Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de homepage staat onderaan de eerste sectie een knop om naar beneden te scrollen met de titel "Werken voor de wereld om je heen". Deze knop heeft een geanimeerd effect. Hoewel de website een optie bevat om animaties uit te schakelen, blijft deze specifieke knop bewegen, zelfs nadat de animatie is uitgeschakeld.

Als stukken inhoud op een webpagina bewegen, knipperen of scrollen, kan dit storend zijn voor mensen met een cognitieve beperking, omdat ze voortdurend worden afgeleid door de bewegende inhoud terwijl ze proberen de 'statische' inhoud te lezen. Voor bewegende inhoud die automatisch start, parallel met andere inhoud wordt weergegeven en langer dan 5 seconden duurt (voor bewegende, knipperende of scrollende inhoud), moet er een mechanisme zijn om de inhoud te stoppen, te pauzeren of te verbergen.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/contact>

Dit is een advies, maar kan de toegankelijkheid van de pagina vergroten. Op de homepage staat onder de kop "Werken voor de wereld om je heen" geanimeerde inhoud die automatisch start. Er is een mechanisme voorzien om dit te stoppen via de knop "Animaties staan aan". De knop staat in het navigatiemenu, dat kan worden geopend door op de menuknop in de header van de website te klikken. Volgens de WCAG-standaarden moeten knoppen voor het stoppen van animaties echter bovenaan de pagina of direct naast de bewegende inhoud worden geplaatst. Door deze knop prominenter te plaatsen, wordt de toegankelijkheid voor alle gebruikers verbeterd, vooral voor gebruikers met functiebeperkingen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende content, kan bezoekers afleiden bij het gebruik van de rest van de pagina. Voorkom dit type content of bied de mogelijkheid om de beweging te stoppen of te pauzeren.

Voor eisen gerelateerd aan knipperende of flitsende content zie Richtlijn 2.3.

RICHTLIJN 2.3

Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

SUCCESCRITERIUM 2.3.1 (NIVEAU A)

Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Voorkom sterk flitsende content. Dit kan epilepsie aanvallen veroorzaken bij sommige bezoekers.

RICHTLIJN 2.4

Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.1 (NIVEAU A)

Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat blinde bezoekers en toetsenbordgebruikers blokken herhalende content kunnen overslaan, zodat zij direct bij de hoofdcontent kunnen komen. Denk bij blokken herhalende content aan alles dat zich op meerdere pagina's herhaalt: menu's, een zoekveld, logo etc. De beste manier om het overslaan van herhalende content mogelijk te maken, is door bovenaan de pagina een skiplink te bieden die direct naar de hoofdcontent



Uitleg van dit successcriterium

leidt. Zorg ervoor dat de link zichtbaar wordt, wanneer deze met het toetsenbordfocus ontvangt. Zie onze website als voorbeeld: www.accessibility.nl

SUCCESCRITERIUM 2.4.2 (NIVEAU A)

Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Twee pagina's bevatten afgekorte tekst in hun <title>-element. De tekst voor de homepage is bijvoorbeeld "Werken voor de wereld om je he... - Werken bij Waterschap Hollandse Delta". De titel van de pagina met vacatures is "Alle vacatures bij waterschap... - Werken bij Waterschap Hollandse Delta". De titel van de pagina "Waterschappers" is "Lees de verhalen van onze wate... - Werken bij Waterschap Hollandse Delta". Bekijk ook andere pagina's voor vergelijkbare problemen. Het pagina <title>-element moet unieke tekst bevatten die de inhoud van de pagina beschrijft, gevolgd door de naam van de organisatie. Deze tekst wordt weergegeven in de browser en maakt het navigeren tussen pagina's gemakkelijker.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures>



Uitleg van dit successcriterium

Bied een duidelijke, beschrijvende titel voor webpagina's. Gebruik hiervoor in HTML het title element. Een goede titel is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen. Het biedt een belangrijk hulpmiddel bij het navigeren door de website; men weet direct waar een pagina over gaat.

SUCCESSCRITERIUM 2.4.3 (NIVEAU A)

Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". Achter elke kop, zoals "Functioneel", staat een onzichtbare knop die dient om een sectie met in- en uitklapbare inhoud te openen. Deze knoppen krijgen focus, maar de focus is niet zichtbaar. De focusvolgorde van elementen moet logisch en intuïtief zijn. De focus mag niet terechtkomen op interactieve elementen (zoals links, knoppen, formulervelden) die niet zichtbaar zijn. Dit kan leiden tot onbedoelde activering van deze elementen. Alleen zichtbare elementen mogen focus krijgen.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op alle pagina's van de website staat in de header een menuknop die het navigatiemenu opent. Als de bezoeker met het toetsenbord door de pagina navigeert en het menu sluit, gaat de toetsenbordfocus niet terug naar het element dat de knop activeert, maar begint de focusvolgorde bij het begin van de pagina. Hetzelfde probleem treedt op wanneer het dialoogvenster "Jouw favoriete vacatures" wordt gesloten, dat kan worden geopend door te klikken op de knop "Jouw favorieten" in hetzelfde navigatiemenu.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Als de volgende pagina op een klein scherm wordt bekeken, verschijnt er een knop "Meer filters". Deze knop opent een zijpaneel met filters. Zo'n zijpaneel vereist een specifieke behandeling voor de toetsenbordfocus. Terwijl het zijpaneel actief is, moet de toetsenbordfocus in het paneel blijven en niet op de onderliggende pagina terechtkomen. Momenteel is het focusbeheer niet correct geïmplementeerd. Het is belangrijk om ervoor te zorgen dat de focus beperkt blijft tot het zijpaneel terwijl het geopend is.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures>

Op de volgende pagina zijn er knoppen genest binnen links, zoals de knop "Ontdek meer", die genest is binnen de link "Techniek Ontdek meer". Deze nesting resulteert in overbodige focuspunten bij het navigeren met een toetsenbord. Verwijder een van de geneste koppelingen of knoppen om dit te verhelpen.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vakgebieden>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier. Wanneer de bezoeker het formulier met lege velden indient, verschijnen de foutmeldingen zonder dat de pagina opnieuw wordt geladen. De focus wordt echter niet naar de eerste foutmelding gestuurd. Bezoekers die met het toetsenbord navigeren, moeten terug navigeren om bij de foutmelding te komen, wat niet logisch is. Zorg ervoor dat de focus automatisch wordt verplaatst naar de eerste foutmelding wanneer deze verschijnt, zodat de gebruiker onmiddellijk op de hoogte is van de fout en deze kan corrigeren.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg dat de tabvolgorde door webpagina's logisch is, wanneer men met het toetsenbord navigeert. Als bijvoorbeeld een lightbox wordt geopend, dient de toetsenbordfocus direct in de lightbox te komen en dient niet uit de lightbox getabt te kunnen worden, voordat deze is afgesloten. Een ander voorbeeld: een knop met 'Meer opties' klapt uit, de opties verschijnen eronder. Als echter verder wordt getabt, is de eerste optie niet het eerstvolgende item dat toetsenbordfocus ontvangt.

SUCCESCRITERIUM 2.4.4 (NIVEAU A)

Linkdoel (in context)

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een carrousel. Op elke slide staat een link met de tekst "Lees verder". Linkteksten die kort zijn en niet goed beschrijven waar de link naartoe leidt, helpen bezoekers die schermlezers gebruiken niet om te begrijpen wat het doel of de bestemming van de link is. Een blinde bezoeker genereert lijsten met links om zo de inhoud van de pagina te scannen. Linkteksten die dezelfde tekst binnen een pagina bevatten of nietszeggend zijn, zoals "lees meer", helpen niet om te begrijpen waar de pagina over gaat.

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>



Uitleg van dit succescriterium

Bied een duidelijke linktekst, die aangeeft waar de link naartoe verwijst. Wees voorzichtig met links als 'klik hier' en 'lees verder'. Deze zijn alleen toegestaan, wanneer de omliggende context voldoende extra toelichting biedt. Denk hierbij aan de zin waar de link in staat of de kolomkop in een tabel. Het beste is echter om de linktekst zelf duidelijk genoeg te maken, zodat een blinde bezoeker direct weet waar een link naartoe verwijst, wanneer hij van link naar link 'springt'.

SUCCESCRITERIUM 2.4.5 (NIVEAU AA)

Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Er is maar één manier om alle pagina's op deze website te vinden. Zorg ervoor dat er een andere manier is om elke pagina te bereiken.

Voor elke pagina op de website moet een tweede manier aanwezig zijn om de pagina te vinden. Dit kan via zoeken, een sitemap.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat iedere pagina op de website op minstens twee verschillende manieren te bereiken is. Bijvoorbeeld door naast de standaard navigatie tevens een zoekveld of sitemap te bieden. Een uitzondering is een formulier of test die uit meerdere stappen bestaat: de stappen na de eerste pagina hoeven niet op een andere manier bereikbaar te zijn. Dit succescriterium helpt bezoekers met verschillende type beperkingen om content op de website te kunnen vinden.

SUCCESCRITERIUM 2.4.6 (NIVEAU AA)

Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiebanner. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". Naast elke kop, bijvoorbeeld "Functioneel", staat een onzichtbare knop die dient om de sectie met in- en uitklapbare inhoud te openen. Voor elk blok hebben de knoppen identieke toegankelijke namen, zoals "Toon inhoud" als de inhoud gesloten is en "Verberg inhoud" als de inhoud geopend is. Deze toegankelijke namen geven niet duidelijk aan welke inhoud door welke knop wordt bestuurd.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

In de cookiebanner is de inhoud van de sectie met in- en uitklapbare inhoud opgenomen in het div-element met de rol "region", en de toegankelijke naam is ingesteld als "Verberg inhoud". Deze toegankelijke naam biedt geen betekenisvolle informatie over deze inhoud.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op alle pagina's van de website staat in de header een menuknop. In het geopende menu staat een sluitknop. De toegankelijke naam van deze knop is "Sluiten". Deze toegankelijke naam geeft niet genoeg informatie over de functie van deze knop, namelijk wat deze knop sluit. Hetzelfde probleem doet zich voor bij de knop met een kruisje op het dialoogvenster "Jouw favoriete vacatures", dat wordt geopend door te klikken op de knop "Jouw favorieten" in hetzelfde menu.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Hetzelfde probleem wordt waargenomen bij de sluitknop die verschijnt in de video die kan worden geopend door te klikken op



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

de knop "Bekijk de video" onder het kopje "Werken voor de wereld om je heen" op de startpagina. De video kan ook worden geopend vanaf de pagina:

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>

Wanneer in hetzelfde navigatiemenu op de knop "Jouw favorieten" wordt geklikt, wordt het dialoogvenster "Jouw favoriete vacatures" geopend. Als vacatures aan favorieten worden toegevoegd vanaf de pagina "Vacatures", verschijnt er een knop "Verwijder uit favorieten" onder de vacature. De toegankelijke naam van de knop is echter "Verwijder uit favorieten". Deze naam geeft niet aan welke specifieke vacature uit de favorietenlijst wordt verwijderd. Als er meerdere vacatures worden toegevoegd, verschijnen er bovendien meerdere knoppen met dezelfde toegankelijke naam. Dit leidt tot onduidelijkheid over het doel van elke knop. Identieke knoplabels kunnen verwarring veroorzaken. Interactieve elementen, zoals knoppen, moeten unieke en beschrijvende labels hebben die nauwkeurig weergeven welke actie wordt uitgevoerd en in welke context dit gebeurt.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op de homepage bevindt zich een groep navigatieknoppen aan de rechterkant van de pagina. Deze knoppen worden gepresenteerd als horizontale lijnen. De toegankelijke naam van de laatste knop is "Ga naar 4". Deze naam beschrijft niet duidelijk het doel van de knop, namelijk naar welke inhoud de bezoeker wordt geleid.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>. Hier zijn links met de volgende toegankelijke namen: "Ga naar", "Ga naar Waterschappers", "Ga naar 7". Zorg ervoor dat de toegankelijke namen van de knoppen duidelijk aangeven naar welk deel van de pagina ze een bezoeker leiden.

Op de homepage staat een knop "Bekijk de video". Deze knop opent een iframe met daarin een video. Het title-attribuut van het iframe bevat de tekst: "Def video Brand WSHD". Deze tekst beschrijft de video niet goed. Het title-attribuut moet aanwezig zijn en unieke, betekenisvolle tekst bevatten die de inhoud en het type inhoud beschrijft.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>

Op de homepage staat een sectie met een carrousel. Elke dia in de carrousel heeft een toegankelijke naam "media_slider.expand". Als de dia's gesloten zijn, hebben ze een "+"-knop die bedoeld is om de dia te openen, maar de toegankelijke naam van deze knop is ook "media_slider.expand". Deze toegankelijke naam biedt geen betekenisvolle informatie over de inhoud van de dia of het doel van de knop. Als gevolg hiervan krijgen gebruikers, vooral degenen die schermlezers gebruiken, niet voldoende informatie over de elementen, wat leidt tot verwarring en problemen bij het effectief navigeren door de carrousel.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

<https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>

<https://www.werkenbijwshd.nl/het-verhaal-van-lisa> zie de afbeelding onder de sectie "Wat doe je precies als



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

contractmanager baggeren?". In de HTML is deze afbeelding opgenomen in het div-element met de rol "region" en het heeft de toegankelijke naam "media_slider.expand".

Op de volgende pagina staat een paginering. De paginering bevat knoppen "Vorige" en "Volgende". De toegankelijke naam van elke knop geeft onvoldoende informatie over de functie van deze knoppen. Pas dit aan naar bijvoorbeeld "Vorige pagina" en "Volgende pagina".

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures>

Als de volgende pagina wordt bekeken op een klein scherm, is er een knop "Meer filters" die een zijpaneel opent met extra filteropties. In het paneel bevindt zich een sluitknop om het paneel te sluiten. De toegankelijke naam van deze knop is echter onjuist ingesteld als "Verwijder alle filters". Het probleem is dat gebruikers die afhankelijk zijn van schermlezers de knop horen als "Verwijder alle filters", terwijl de knop eigenlijk bedoeld is om het paneel te sluiten. Dit kan verwarring veroorzaken. De toegankelijke naam moet nauwkeurig de werkelijke functie van de knop weergeven, namelijk het sluiten van het zijpaneel.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures>



Uitleg van dit succescriterium

De koppen en labels (in een formulier) dienen altijd een goede beschrijving te bieden van het doel of onderwerp. Dit is belangrijk voor bezoekers met verschillende beperkingen: goede koppen en labels zijn essentieel om de content (snel) te kunnen begrijpen.



Uitleg van dit successcriterium

Blinde bezoekers kunnen bijvoorbeeld een overzicht opvragen van alle koppen op de pagina en op die manier snel een beeld krijgen van de inhoud.

Voorbeeld: een kop als "Meer informatie" kan een betere beschrijving krijgen. Bijvoorbeeld "Meer informatie over voorleessoftware".

SUCCESCRITERIUM 2.4.7 (NIVEAU AA)

Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". Achter elke kop, bijvoorbeeld "Functioneel", staat een onzichtbare knop die dient om de sectie met in- en uitklapbare inhoud te openen. Deze knoppen krijgen focus, maar de focus is niet zichtbaar. Zorg ervoor dat de focus altijd zichtbaar is.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Als de website bekeken wordt in een schermresolutie van 1280px bij 1024px en ingezoomd is op 400%



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

dan kan de toetsenbordfocus indicator de cookiebanner verlaten en op de achterliggende webpagina terecht komen waardoor de focus niet meer zichtbaar is. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om een webpagina te bedienen en die wel het scherm kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking. Zij moeten kunnen zien waar de focus zich op de pagina bevindt. Zorg er bijvoorbeeld voor dat de focus in de cookiebanner blijft totdat het door een bezoeker zelf gesloten wordt.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Zorg ervoor dat altijd visueel zichtbaar is waar de toetsenbordfocus zich bevindt, wanneer met het toetsenbord wordt genavigeerd.

Dit succescriterium kan getoetst worden door de gehele website enkel te bedienen met het toetsenbord. Gebruik de toetsen 'Tab', 'Enter', 'Spatie' en in sommige gevallen de pijltoetsen (bijvoorbeeld bij keuzerondjes in een formulier) om door de website te navigeren.

RICHTLIJN 2.5

Inputmodaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te gebruiken met andere inputs dan alleen het toetsenbord.

SUCCESCRITERIUM 2.5.1 (NIVEAU A)

Bewegingen aanwijzer

Als gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kunnen deze in principe ook worden bediend worden met een enkele aanwijzer.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Alle functionaliteit waar bij de bediening gebruik wordt gemaakt van multipoint- of padgebaseerde bewegingen, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerde beweging, tenzij een multipoint- of padgebaseerde beweging essentieel is.

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.2 (NIVEAU A)

Annulering aanwijzer

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, gelden diverse beperkingen in het toewijzen aan functies de functies omlaag, afbreken, en ongedaan maken.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste een van de volgende zaken:

- Geen gebeurtenis omlaag
De gebeurtenis omlaag van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- Afbreken of ongedaan maken
De functie wordt voltooid door de gebeurtenis omhoog en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken wanneer deze is voltooid;
- Ongedaan maken met gebeurtenis omhoog
Met de gebeurtenis omhoog kan elk resultaat van de voorgaande gebeurtenis omlaag ongedaan worden gemaakt;
- Essentieel
Het voltooien van de functie met de gebeurtenis omlaag is essentieel.

Functies die het indrukken van een toets op het toetsenbord of het numeriek toetsenbord nabootsen, worden als essentieel beschouwd.



Uitleg van dit successcriterium

Deze eis is van toepassing op webcontent die acties met de aanwijzer interpreteert (dus dit geldt niet voor acties die vereist zijn om de user agent of hulptechnologie te bedienen).

SUCCESCRITERIUM 2.5.3 (NIVEAU A)

Label in naam

Een component met een label dat tekst of afbeeldingen van tekst bevat, bevat de naam met de tekst die visueel wordt weergegeven.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op alle pagina's van de website staat in de header een menuknop. In het menu staat een knop met zichtbare tekst "Animaties staan aan", die bij activering verandert in "Animaties staan aan uit". De toegankelijke naam van de knop is respectievelijk "Animaties uitzetten" en "Animaties aanzetten". Het aria-label-attribuut wordt gebruikt op deze knop en overschrijft alle andere manieren om elementen een naam te geven.

De zichtbare tekst op een interactief element mag niet te veel afwijken van de toegankelijkheidsnaam. Dit kan problemen veroorzaken voor bezoekers die spraakbesturing gebruiken, omdat de commando's die ze uitspreken deze elementen niet zullen activeren. Om ervoor te zorgen dat stemactivering mogelijk is, moet de zichtbare tekst deel uitmaken van de toegankelijke naam, bij voorkeur vooraan geplaatst.

Hetzelfde geldt voor de knop "Hoog contrast", waarvan het visuele label verandert in "Hoog contrast is actief" wanneer deze



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

wordt geactiveerd. De toegankelijke naam is dienovereenkomstig "Hoog contrast aanzetten" en "Hoog contrast uitzetten".

<https://www.werkenbijwshd.nl/>



Uitleg van dit succescriterium

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

Een best practice is om de naam te laten beginnen met de tekst van het label.

SUCCESCRITERIUM 2.5.4 (NIVEAU A)

Bewegingsactivering

Functionaliteit door middel van beweging van een apparaat of gebruiker, kan in principe ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface**
De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
 - **Essentieel**
De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig.
-

PRINCIPE 3

Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

RICHTLIJN 3.1

Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

SUCCESCRITERIUM 3.1.1 (NIVEAU A)

Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Geef de belangrijkste taal van pagina's aan, zodat voorleessoftware van blinde bezoekers de informatie op de pagina correct kan voorlezen.

Voor HTML pagina's dient de taal aangegeven te worden met een 'lang' attribuut:
<html lang="nl">



Uitleg van dit successcriterium

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<html xml:lang="nl" lang="nl">
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy". Zie voor overige taalcodes: <http://xml.coverpages.org/iso639a.html>

SUCCESSCRITERIUM 3.1.2 (NIVEAU AA)

Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinsdelen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Wanneer ergens een andere taal wordt gebruikt dan de basistaal van de pagina (zie successcriterium 3.1.1), dient hiervoor in de code een taalwisseling te worden aangegeven. Dan kan voorleessoftware van blinde bezoekers die informatie op de juiste manier voorlezen. Het gaat bij dit successcriterium om zinsdelen of zinnen. Voor 1 woord hoeft geen taalwisseling aangegeven



Uitleg van dit successcriterium

worden. Als een heel menu een andere taal heeft, dient hiervoor wel een taalwisseling te worden aangegeven.

Voor HTML pagina's dient de taalwisseling aangegeven te worden met een 'lang' attribuut. Bijvoorbeeld:

```
<p>Hieronder volgt de informatie in het Engels:</p>  
<p lang="en">First, there is...</p>
```

Gebruik op XHTML pagina's zowel het xml:lang als het lang attribuut:

```
<p xml:lang="en" lang="en">First, there is...</p>
```

De taalcodes voor veelgebruikte talen: Engels: "en" of "en-US", Duits: "de", Frans: "fr", Fries: "fy".

RICHTLIJN 3.2

Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

SUCCESCRITERIUM 3.2.1 (NIVEAU A)

Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer onderdelen van de interface toetsenbord focus krijgen (dus wanneer er nog niet op wordt geklikt). Denk aan bijvoorbeeld links, knoppen en formulier invoervelden.

SUCCESCRITERIUM 3.2.2 (NIVEAU A)

Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat geen grote wijzigingen plaatsvinden, wanneer iets ingevoerd of veranderd wordt in een formulier invoerveld.

Voorbeelden van grote wijzigingen: de pagina ververs, er wordt een nieuw venster geopend of de pagina verandert zodanig, dat deze een andere betekenis heeft gekregen.

SUCCESCRITERIUM 3.2.3 (NIVEAU AA)

Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Zorg voor een consistente navigatie: toon menu's, links en zoekvelden die op meerdere pagina's voorkomen altijd op dezelfde plaats.

SUCCESCRITERIUM 3.2.4 (NIVEAU AA)

Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Een onderdeel van de interface, dient altijd met dezelfde naam te worden aangeduid. Let er bijvoorbeeld op dat een contactpagina in het menu niet de ene keer 'contact' en de andere keer 'vraag stellen' wordt genoemd.

RICHTLIJN 3.3

Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

SUCCESCRITERIUM 3.3.1 (NIVEAU A)

Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit successcriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier. Wanneer de bezoeker het formulier met lege velden verzendt, verschijnt de foutmelding: "Dit veld is verplicht." Dit is een instructie, geen foutmelding. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld is niet (goed) ingevuld."

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor goed identificerende foutmeldingen, wanneer een formulier niet kan worden verstuurd. Verwijs tekstueel naar het invoerveld dat niet correct is ingevuld. Vermijd woorden als 'dit veld is verkeerd ingevuld'. Voor blinde bezoekers is het namelijk beter om concreet de naam van het veld te noemen.

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESSCRITERIUM 3.3.2 (NIVEAU A)

Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Bied bij formulier invoervelden duidelijke labels en instructies, zodat het voor alle bezoekers duidelijk is wat ingevuld dient te worden. Instructie dienen zowel voor ziende bezoekers als voor blinde bezoekers te achterhalen zijn.



Uitleg van dit successcriterium

Zie voor meer informatie ons artikel over formulieren:
www.accessibility.nl/kennisbank/artikelen/toegankelijke-formulieren-in-webrichtlijnen-2

SUCCESCRITERIUM 3.3.3 (NIVEAU AA)

Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Indien mogelijk is het goed om suggesties te bieden, wanneer een formulier verkeerd is ingevuld. Probeer naast een goed identificerende foutmelding (zie successcriterium 3.3.1), dus ook een suggestie ter verbetering te bieden. Dit mag een algemene suggestie zijn.

Bijvoorbeeld: "controleer of het e-mailadres het volgende formaat heeft: naam@domein.nl".



Uitleg van dit successcriterium

Een concretere suggestie: een suggestie als: "bedoelde u de plaats 'Leiden'?", als 'Lieden' is ingevoerd. Hoewel dit heel goed is, hoeven suggesties uiteraard niet altijd zo concreet geboden te worden.

SUCCESSCRITERIUM 3.3.4 (NIVEAU AA)

Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken:



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit successcriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit successcriterium

Zorg voor foutpreventie bij formulieren voor wettelijke verplichtingen, financiële transacties, het aanpassen van persoonsgegevens in een database of het doorgeven van testuitslagen. Bied gebruikers bijvoorbeeld voor het uiteindelijke versturen van zo'n formulier de mogelijkheid om de gegevens te controleren en aan te passen.

PRINCIPE 4

Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën

RICHTLIJN 4.1

Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

SUCCESCRITERIUM 4.1.1 (NIVEAU A)

Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.



De onderzochte set webpagina's voldoet aan dit succescriterium.

Er zijn geen problemen gevonden.



Uitleg van dit succescriterium

Webpagina's moeten kunnen parsen. Oftewel, de pagina mag geen grammaticale fouten bevatten. Er wordt gecontroleerd op:

- Volledige en correcte begin- en eindtags. Bijvoorbeeld:
`<td>tekst</td>`



Uitleg van dit successcriterium

- Elementen dienen op het juiste niveau (de juiste plaats) weer te worden afgesloten. Een fout voorbeeld: `lijstitem`

In bovenstaande voorbeeld had `` gebruikt moeten worden vóór ``

- Gebruik geen dubbele attributen. Bijvoorbeeld: ``
- Zorg ervoor dat de waarden van id attributen uniek zijn voor die pagina. Op 1 pagina mag een id-waarde dus slechts 1 keer voorkomen.

We raden aan om pagina's te valideren. Hierbij wordt op meer zaken gecontroleerd dan voor dit succescriterium vereist is. Als een pagina valideert, kan in ieder geval met zekerheid gesteld worden dat de hierboven genoemde problemen niet voorkomen. De officiële W3C validator: validator.w3.org.

SUCCESCRITERIUM 4.1.2 (NIVEAU A)

Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

De eerste keer dat een bezoeker de website bezoekt, verschijnt er een cookiemelding. Wanneer een bezoeker op de knop "bekijk cookie instellingen" klikt, verschijnt het dialoogvenster "Cookie instellingen". Er is een sluitknop in het dialoogvenster. Deze knop heeft geen toegankelijke naam. De schakelknoppen om cookies te kiezen hebben geen toegankelijke naam om hun doel te beschrijven. Een knop moet een toegankelijke naam hebben die de functie van de knop beschrijft, zodat een blinde bezoeker kan begrijpen wat deze knop doet. Een toegankelijke naam mag niet leeg zijn en moet betekenisvolle tekst bevatten. Bij het dialoogvenster "Cookie instellingen" ontbreekt de vereiste rol.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Op alle pagina's van de website staat in de header een menuknop. Deze knop opent het navigatiemenu. Voor ziende gebruikers is de toestand van het menu (open of gesloten) duidelijk. Voor gebruikers van schermlezers die blind of slechtziend zijn, is dit niet het geval. Geef de status aan in de code met aria-expanded of een vergelijkbare techniek om dit probleem op te lossen.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

In het navigatiemenu staat de knop "Jouw favorieten", waarmee het dialoogvenster "Jouw favoriete vacatures" wordt geopend. In dit dialoogvenster ontbreekt de vereiste rol.

<https://www.werkenbijwshd.nl/>

Wanneer een bezoeker op de volgende pagina op de knop "Upload bestand" klikt en een bestand uploadt, verschijnt er een formulier onder het kopje "Persoonlijke gegevens". Wanneer de bezoeker het formulier verzendt met lege velden, verschijnen de



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

foutmeldingen onder de velden en wordt de rand van de velden rood. Visueel zijn de velden opgemaakt als ongeldig, maar deze ongeldige status wordt niet gecommuniceerd naar schermlezers. Dit creëert een probleem voor gebruikers die afhankelijk zijn van schermlezers, omdat ze mogelijk niet worden geïnformeerd dat de velden een ongeldige status hebben of dat er een fout is opgetreden. Het gebruik van een aria-invalid attribuut of een vergelijkbare techniek zou ervoor zorgen dat schermlezers gebruikers op de hoogte brengen van het probleem, waardoor de toegankelijkheid van het formulier verbetert.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>



Uitleg van dit successcriterium

Zorg ervoor dat de naam en rol van onderdelen van de interface door software te begrijpen zijn. Zo is bijvoorbeeld bij `Homepage Accessibility` de rol: link en de naam: 'Homepage Accessibility'. Wanneer echter een afbeelding wordt gebruikt (met JavaScript klikbaar gemaakt) in plaats van een "`<a href=...`", zou de rol niet te achterhalen zijn door software en kan bijvoorbeeld aan blinde bezoekers niet worden voorgelezen dat het hier een link betreft.

Voor formulier invoervelden dienen ook de toestanden, eigenschappen en/of waarden door software bepaald te kunnen worden. Dit kan verkeerd gaan, wanneer JavaScript op een foutieve manier wordt toepast.



Uitleg van dit succescriterium

Meer informatie over het aangeven van de naam, rol, waarde en toestand van HTML elementen: www.w3.org/TR/2012/NOTE-WCAG20-TECHS-20120103/H91

SUCCESCRITERIUM 4.1.3 (NIVEAU AA)

Statusberichten

In content kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol of eigenschappen, zodat de berichten aan de gebruiker getoond kunnen worden zonder dat deze de focus krijgen.



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina, wanneer een bezoeker filters toepast of wisselt tussen de pagina's van de resultaten, verschijnt een wachtanimatie met de tekst "Bezig met laden...". Deze statusmelding is niet toegankelijk voor blinde bezoekers. Als een gebruiker een bepaald proces in gang heeft gezet, verschijnt een animatie van een laadicoon die aangeeft dat de website bezig is en de gebruiker moet wachten. Het icoon ontvangt geen focus. Dit icoon geeft informatie die onder statusberichten valt en moet de juiste rol krijgen, zodat een schermlezer dit bericht meteen kan voorlezen. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar:

<https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures/>



De onderzochte set webpagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Op de volgende pagina staat een formulier. Wanneer de bezoeker het formulier met lege velden verzendt, verschijnt de foutmelding: "Er is een veld niet goed ingevuld. Controleer het formulier." Deze foutmelding is een statusbericht, maar is niet toegankelijk voor een blinde bezoeker. Als de focus niet naar de foutmelding wordt gestuurd, krijgen mensen die blind zijn geen melding. Er is role="status" aan deze melding gekoppeld, maar de melding is tegelijkertijd verborgen voor hulpsoftware.

<https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>



Uitleg van dit succescriterium

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software worden bepaald met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen laten zien zonder dat ze de focus krijgen.

Onderzoeksgegevens

Opdrachtgever

Waterschap Hollandse Delta

Type onderzoek

AA

Onderzoeksdatum

15 oktober 2024

Norm

De website is getest op basis van de WCAG 2.1 richtlijnen.

Evaluatiemethode

Voor deze audit is de WCAG-EM evaluatiemethode gebruikt.

Scope van het onderzoek

- Zeven pagina's op <https://www.werkenbijwshd.nl/>.

Tussen haken staat de motivering om een gedeelte al dan niet mee te nemen. Zie voor meer informatie de evaluatiemethode.

Steekproef

De steekproef bevat de volgende 7 pagina's.

- <https://www.werkenbijwshd.nl/>
- <https://www.werkenbijwshd.nl/contact>
- <https://www.werkenbijwshd.nl/vacatures>

- <https://www.werkenbijwshd.nl/vakgebieden>
- <https://www.werkenbijwshd.nl/ons-verhaal>
- <https://www.werkenbijwshd.nl/vacaturemail>
- <https://www.werkenbijwshd.nl/het-verhaal-van-lisa>

Gebruikte technieken

Bij deze audit is er vanuit gegaan dat alle door het W3C gepubliceerde technieken door toegankelijkheid worden ondersteund.

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulpapparatuur.

Gebruikte browsersversies voor dit onderzoek

- Google Chrome, versie 127 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 130
- Apple Safari, versie 17
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox
- VoiceOver in combinatie met Apple Safari

Afhankelijke technologie

- HTML5
- CSS
- ECMAScript 5
- DOM
- SVG
- WAI-ARIA